



KURUMSAL KİMLİK REHBERİ

Marka kullanım kılavuzu · 2026

SÜRÜM 1.0

Daha iyi bir yaşam için mobilya.

KEURIVA, Afrika pazarı için tasarlanmış bir mobilya markasıdır. İlk koleksiyonu, ıslak alanlarda formunu koruyan %100 PVC banyo dolaplarıdır. Marka; dayanıklılığı sıcak, sade ve erişilebilir bir tasarım diliyle sunar.

İsim

Keur, Senegal’de yaygın olarak konuşulan Wolof dilinde “ev” anlamına gelir. **-iva** eki ismi uluslararası, akıcı ve üç dilde (TR/EN/FR) kolay telaffuz edilir kılar. KEURIVA: evin mobilyası.

Misyon

Nemli iklimlerde ve yoğun kullanımda yıllarca dayanan, bakımı kolay ve güzel mobilyaları Afrika’daki evlere, mağazalara ve projelere ulaştırmak.

Vaat

“Furniture for a better living.” Her ürün, günlük hayatı biraz daha kolay, temiz ve güzel yapmalıdır. Banyo, bu vaadin başladığı yerdir.

Konumlandırma

Afrika’daki distribütörler, perakendeciler ve proje alıcıları için KEURIVA; ahşap bazlı dolapların ömrünü kısaltan nem, buhar ve haşere sorununu çözen, showroomda premium görünen ama erişilebilir fiyatlı PVC banyo mobilyasıdır.

Marka değerleri

Dayanıklılık: söz verdiğimiz performansı ürün gösterir.

Sadelik: sakın formlar, net mesajlar, az ama doğru detay.

Güven: doğrulanabilir iddialar, şeffaf ticari ilişki.

Erişilebilir premium: showroom kalitesi, gerçekçi fiyat.

Ses tonu

Kurumsal ama sıcak. Kısa cümleler, somut faydalar, abartısız dil. Önce müşterinin sorununu, sonra çözümü söyleriz.

✓ “Nemde şişmez, kabarmaz.”

✗ “Dünyanın en iyi dolabı!”

✓ “10 model, 4 lavabo ölçüsü.”

✗ “Sınırsız ömür.”

✓ “Numune isteyin.”

✗ Belgesiz teknik iddialar.

Logo ve kullanım kuralları.

Logo; K ikonu, KEURIVA yazısı ve “Furniture for a better living” sloganından oluşur. Öncelikli kullanım, açık zemin üzerinde renkli ana logodur.



ANA LOGO · AÇIK ZEMİNLER



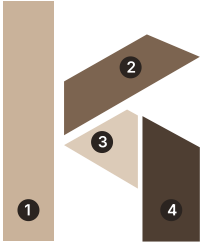
TERS LOGO · KOYU ZEMİNLER



TEK RENK · GRAVÜR, BASKI, DAMGA



YATAY (SLOGANISIZ) · WEB HEADER, KÜÇÜK ALANLAR



İkonun anatomisi

K harfi, bir mobilyanın panellerinden kurulur. Dört parça aynı zamanda bir evin çatısını ve duvarını çağrıştırır: “Keur”, yani ev.

- 1 Dikey gövde: taşıyıcı panel, sağlamlık.
- 2 Üst kol: çatı hattı, koruma.
- 3 Açık kapak: erişim ve işlev.
- 4 Koyu blok: dolap gövdesi, dayanıklılık.

Güvenli alan

Logonun çevresinde, ikondaki dikey gövdenin genişliği (x) kadar boşluk bırakın. Bu alana metin, görsel ya da kenar girmez.



Minimum boyut

Okunabilirlik için bu boyutların altına inmeyin. Daha küçük alanlarda yalnızca ikonu kullanın.



SLOGANLI: 140 PX / 35 MM



YATAY: 96 PX / 24 MM



İKON: 20 PX / 6 MM

Yanlış kullanımlar



Oranları bozmayın, esnetmeyin.



Döndürmeyin, eğmeyin.



Renkleri değiştirmeyin.



Gölge, parlama gibi efekt eklemeyin.



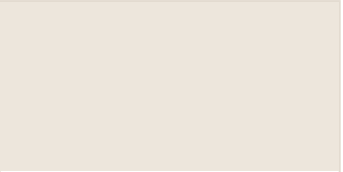
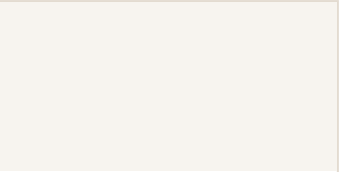
Karmaşık fotoğraf üzerinde kullanmayın.



Düşük kontrastlı zeminde kullanmayın.

Sıcak, doğal, sakın.

Palet, logodaki ahşap ve bronz tonlarından türetilmiştir. Espresso güveni ve metni, Sand ve Linen sıcaklığı, Ivory ferahlığı taşır. Deep Water yalnızca su, onay ve fonksiyonel vurgular için kullanılır.

					
Espresso HEX #2B2420 RGB 43 36 32 CMYK 0 16 26 83	Walnut HEX #5A4636 RGB 90 70 54 CMYK 0 22 40 65	Bronze HEX #8A6D55 RGB 138 109 85 CMYK 0 21 38 46	Sand HEX #C8AE93 RGB 200 174 147 CMYK 0 13 27 22	Linen HEX #EDE6DC RGB 237 230 220 CMYK 0 3 7 7	Ivory HEX #F7F4EF RGB 247 244 239 CMYK 0 13 3


Deep Water #2F5A5E · RGB 47 90 94 CMYK 50 4 0 63

Ivory / Linen 60%	Espresso 25%	Sand · Bronze 10%	5%
-------------------	--------------	-------------------	----

Kullanım oranı. CMYK değerleri yaklaşıktır; baskı öncesi matbaadan renk provası alın.

Erişilebilir renk eşleşmeleri

Espresso / Ivory 13.9:1 · tüm metinler	Ivory / Espresso 13.9:1 · koyu bölümler	Bronze Ink / Ivory #775C47 · 5.6:1 · küçük vurgular	Sand / Espresso 7.2:1 · koyu zeminde vurgu
--	---	---	--

Sand ve Bronze, açık zeminde küçük metin rengi olarak kullanılmaz (kontrast yetersiz).

İki yazı ailesi, tek ses.

Başlıklarda logodaki geometrik karakteri taşıyan **Jost**, metinlerde ekranda ve baskıda yüksek okunurluk sağlayan **Inter** kullanılır. İkisi de ücretsizdir (Google Fonts, SIL OFL) ve Türkçe/Fransızca karakterlerin tamamını destekler.

BAŞLIK · JOST 400 / 500

Aa Çç Ğğ

ABCÇDEFGĞHIİJKLMNOÖPRSŞTUÜVYZ
abcçdefgğhiijklmnoöprşştuüvyz 0123456789 é è à ç

METİN · INTER 400 / 500 / 600

Aa Çç Ğğ

ABCÇDEFGĞHIİJKLMNOÖPRSŞTUÜVYZ
abcçdefgğhiijklmnoöprşştuüvyz 0123456789 é è à ç

H1 · Jost 400 · 64–88 px

Islak alanlar için

H2 · Jost 500 · 36–58 px

Her zevke uygun on altı yüzey.

Üst başlık · Jost 500 · 12–13 px · +0.24em

KOLEKSİYON

Gövde · Inter 400 · 16–18 px / 1.65

Şişmeyen, kabarmayan, haşere barındırmayan %100 PVC dolaplar.

Buton · Jost 500 · 15 px · +0.04em

Teklif al

Word / PowerPoint için yedek fontlar: başlıkta Century Gothic, metinde Arial.

Doğal ışık, gerçek ürün, sizin mekân.

Fotoğraflar ürünün gerçek bir banyoda, gün ışığında ve sade bir dekorla gösterir. Sıcak traverten, bej tonlar, yeşil bitkiler ve tek bir renk aksanı (koyu yeşil havlu gibi) marka imzasıdır.



Yapın

- ✓ Yandan gelen yumuşak gün ışığı, doğal gölgeler.
- ✓ Ürün kadrajın odağında, önden ya da hafif açılı.
- ✓ Sade dekor: bitki, havlu, tek bir aksesuar.
- ✓ Malzemeyi anlatan yakın çekimler (su damlası, doku).

Yapmayın

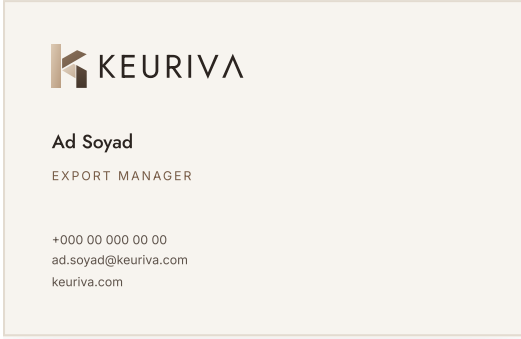
- ✗ Soğuk, mavi ya da flaşlı ışık.
- ✗ Kalabalık, dağınık dekor ve çok renkli aksesuar.
- ✗ Ürünün gerçek yüzeyini değiştiren rötuşlar.
- ✗ Temsili sahnelerde “temsildir” notunu atlamak.

İnce çizgi, keskin köşe.

İkonlar 1.5 px çizgi kalınlığında, dolgusuz ve yuvarlak uçludur; renkleri Bronze ya da Espresso'dur. Arayüzde logodaki geometriyle uyumlu olarak **köşe yuvarlatma kullanılmaz**; kartlar ince 1 px çizgiyle ayrılır.



Marka her temas noktasında.



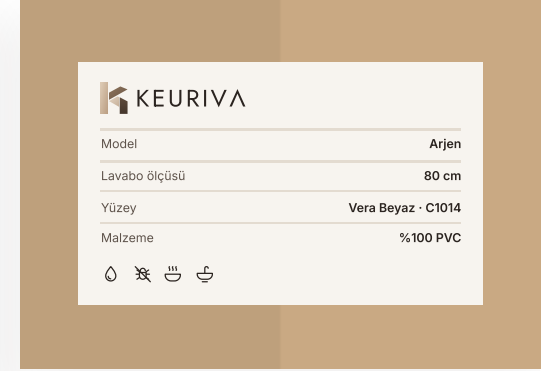
KARTVİZİT · 85 x 55 MM · ÖN ESPRESSO, ARKA IVORY



E-POSTA İMZASI · LOGO EN FAZLA 150 PX



SOSYAL MEDYA · 1080 x 1080 · TERS LOGO, ALT GRADYAN



KOLİ ETİKETİ · KRAFT KOLİ ÜZERİNDE IVORY ETİKET

Üç dilde tek marka.

ENGLISH · ANA SLOGAN Furniture for a better living.	FRANÇAIS Des meubles pour mieux vivre.	TÜRKÇE Daha iyi bir yaşam için mobilya.
--	---	--

Marka adı her zaman büyük harfle yazılır: KEURIVA. “Keuriva”, “KeuRiva” kullanılmaz.

Logodaki slogan her dilde İngilizce kalır; çevirisi yalnızca metin içinde kullanılır.

Koleksiyon tanımı: “PVC banyo koleksiyonu” / “PVC bathroom collection” / “Collection salle de bain PVC”.

Model adları özel isimdir, çevrilmez: Arjen, Ebru, Ege, Ege Classic, Lara, Lotus, Lux Sedef, Luxury, Mimoza, Sedef.

Ölçü yazımı: “65 · 80 · 90 cm”; ara nokta ve boşluk, birim sonda.

Teknik iddialar (alev, sağlık, ömür) yalnızca üretici belgesiyle desteklendiği ölçüde kullanılır.

Logo dosyaları.

Vektör (SVG) dosyalar her boyutta keskin kalır; web ve matbaa için tercih edin. Tüm paketi tek seferde indirebilirsiniz.

Ana logo, renkli	SVG · PNG
Ters logo, koyu zemin	SVG · PNG
Tek renk logo	SVG · PNG
Yatay logo (slogansız)	SVG
İkon, renkli	SVG · PNG
İkon, açık	SVG
Favicon / uygulama ikonu	SVG